

2017年度事業計画（案）

公益財団法人ささえあいのまち創造基金

1 広報

①財団紹介パンフレットの作成

②ホームページの活用

③なやプラザとの連携

なやプラザ市民協働まつり等でのブース出展等

④募金イベントを通じた広報

⑤ささえあい基金配分団体を通じた広報

2 お金

(1) 募金 ⇒ 今年度目標最低160万円

①市民チャリティカラオケ

【趣旨】 なやプラザの有効活用。歌を通じた市民の健康づくりと交流。

【会場】 なやプラザ音楽室（小）

【実施時期】 音楽室の空き時間帯（HPで広報）

【寄付金】 1人100円以上（何曲歌ってもよい）

【実施体制】 なやプラザの事業として実施

②地元産品応援チャリティ

【趣旨】 地元産品消費促進キャンペーンによる応援と募金

【対象品】 地酒 タカハシ酒造「天遊琳」

丸彦酒造「三重の寒梅」

伊藤酒造「泗水郷 佐倉」「里の華」「鈿女」「猿田彦」

宮崎本店「宮の雪」「キンミヤ焼酎」

【寄付金】 あたり円

(参考)あいちコミュニティ財団 ビール1リットル(約500円)あたり1円

③「ささえあい基金」キャンペーン

・地元産品の学習会（なやプラザ事業）

・遺贈寄付学習会（なやプラザ・三重県行政書士会四日市支部との連携）

④ささえあい基金寄付団体の協力

⑤理事、評議員の協力

(2) 第5回ささえあい基金配分事業（160万円を配分予定）

別添配分要項

(3) 休眠預金制度のフォロー

資料添付

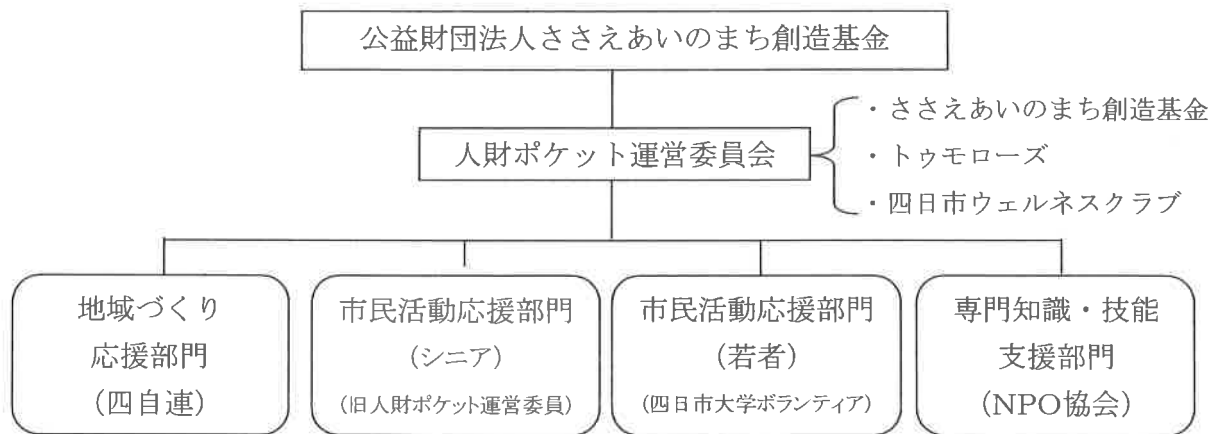
(4) 全国コミュニティ財団協会・中部ブロック会議への参加

3 人財ポケット

(1) 四日市市まちづくりマッチング事業への応募

(2) 運営委員会の活性化とマッチング活動の本格化

(3) 交流会



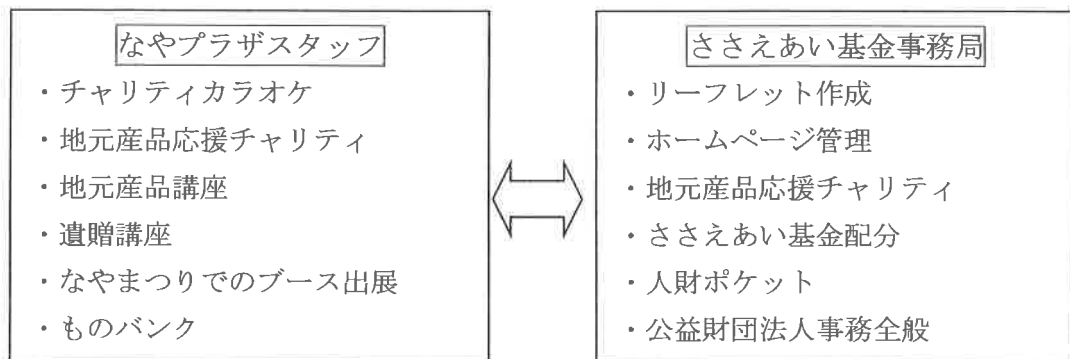
4 ものバンク

① 簡易な物品提供のしくみ運用

② 物品 (中古パソコン等) の配分

5 四日市市なやプラザ指定管理事業

(1) 事業推進体制



(2) 平成29年度四日市市なやプラザ事業計画 (案)

平成 29 年度 四日市市なやプラザ講座 年間実施計画書 (案)

公益財団法人ささえあいのまち創造基金

1 市民活動団体向け講座 (10回)

講座名	内容	講師	開催日時
市民活動応援講座 (全5回)	<ul style="list-style-type: none"> ・市民活動をめぐる新しい動き (NPO法改正、休眠預金情報など) ・広報力アップ (チラシの作り方、HP・FB等) ・NPO法人会計 ・市民活動の資金調達 (コミュニティビジネス含む) ・組織基盤を見直してステップアップ 	松井 川北 金 松井 松井	
まちづくり創造塾 (5回)	<ul style="list-style-type: none"> ・四日市市の行政施策 (3回) 市民協働、空き家バンクなど ・四日市大学が進めている調査 (1回) ・災害時のNPOの連携 (1回) 	四日市市 四日市大学 NPO 協会	

2 生涯学習講座 (7回+8回)

講座名	内容	講師	開催日時
地域を学ぶ講座 (2回)	<ul style="list-style-type: none"> ・水沢茶の美味しい淹れ方 ・四日市の地酒 	四日市茶農家女子会	
高齢社会講座 (3回)	<ul style="list-style-type: none"> ・健康づくり 介護予防、転倒予防、認知症予防、笑いヨガ ・遺言と遺贈 	四日市市健康づくり課 三重県行政書士会四日市支部	
映像作り講座 (2回)		メディアネット四日市	
パソコン講座 (前期・後期 各4回)			

3 なやプラザ・市民団体交流会・市民協働まつり (11月12日(日))

四日市市と協議

4 ささえあいのまち創造基金事業

- ・ドリンク募金 (なやプラザで飲料を購入することによる寄付)
- ・カラオケ募金 (なやプラザでカラオケをすることによる寄付)
- ・地場産品応援募金 (地元産品を購入することによる寄付)

5 市民活動団体のネットワーク形成

- ・ニューズレター
- ・ホームページ・フェイスブック
- ・メーリングリスト