

2015年度事業計画

公益財団法人ささえあいのまち創造基金

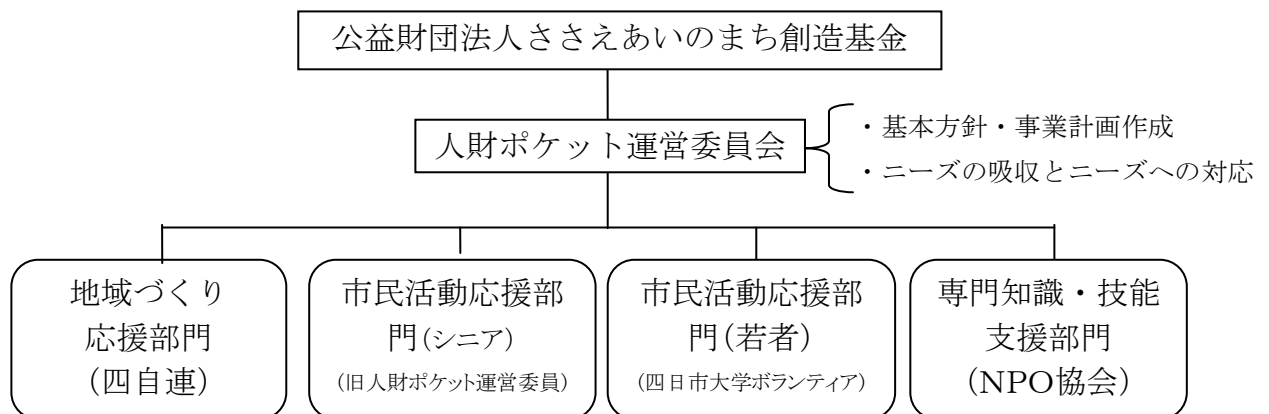
(1) 広報

- ①寄付申込書付きパンフレットの作成
- ②ホームページの積極的活用
- ③各地域での説明会の開催
- ④イベント等へのブース出展
- ⑤ささえあい基金配分団体を通じた広報
 - ・イベント時や団体発行誌での広報
 - ・ホームページでの掲載（リンク）
- ⑥ささえあいの歌を活用した広報活動

(2) お金

- ①募金関係 ⇒ 今年度目標最低165万円
 - ・サポーター・応援企業グループ設置
 - ・イベント等での募金活動
 - ・寄付付き商品の開発
- ②第3回ささえあい基金配分事業（150万円を配分予定）
- ③事業指定寄付：コミュニティビジネス応援プログラムとしてモデル事業実施
目標3事業
- ④冠基金：モデル事業実施を検討
- ⑤寄付付き商品：既存の寄付付き商品の一覧作成・広報

(3) 人財ポケット

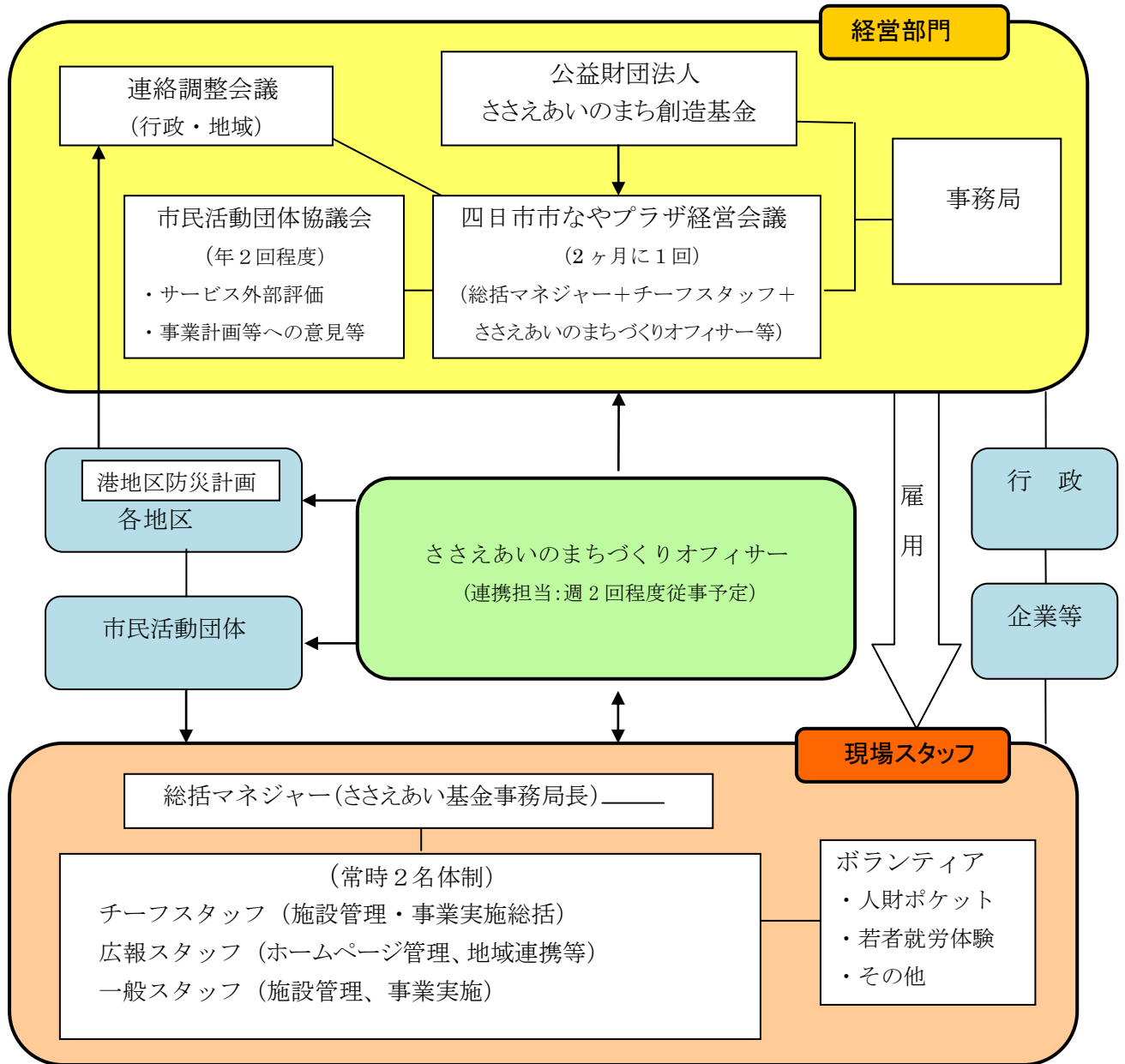


(4) モノバンク

- ①ホームページを活用したしくみの試験運用開始。
- ②物品（中古パソコン等）の配分。
- ③遊休農地活用に向けた調査の開始。

(5) 四日市市なやプラザ指定管理事業

1 四日市市なやプラザ運営体制



四日市市なやプラザ事業計画

1 市民の市民活動の支援

(1) 情報収集・提供事業

- ① ホームページを活用した助成金等の各種情報の提供
- ② 市民、企業、学校等への市民活動・グループ／団体の紹介
- ③ 市民活動団体情報の作成（年1回）
- ④ 市民の活動に関するポスター・パンフレット等の情報コーナーの管理
- ⑤ 市民活動団体・生涯学習団体のデータベース作成
- ⑥ その他

(2) 電話・来所等の相談

- ① 市民活動に関する相談
- ② 生涯学習に関する相談

(3) 市民活動団体のネットワーク形成

- ① メールリングリストの活用と各団体の各市民活動情報の発信

2 学習機会の提供

(1) 市民活動向け講座

事業名	目的	内容	回数
市民活動 グレード アップセミナー	力強い NPO セクターの形 成	① 自治会及び市内の地域の活動を学び合うため、該当する各地区市民センターの協力を得てセミナーを実施する。	年5回 程度
		② 市民活動団体の課題解決の広報力UPセミナーとして「映像作り講座」を実施する。	連続講 座(4 回程 度)
		③ 助成金の申請書類の作成やNPO会計等、重要なテーマについてセミナーを行う。	年3回 程度
		④ 四日市市なやプラザを利用する団体から、市民活動にとって必要な講座を募集実施する。(市と協議)	年1回
		⑤ まちづくり創造塾(四日市NPO協会共催) 市民活動のためのアイデア、課題解決等を語り合う自由な場づくりを通して、市民団体、事業者、公務員との連携のきっかけを図る。	2か月 に1回 程度
		⑥ その他の講座については市担当者と協議して行う。	

(2) 生涯学習講座

事業名	内容	回数
① 久留倍遺跡の魅力	久留倍遺跡を学ぶことで文化的遺産の魅力を探る	2回
② パソコン基礎講座	パソコンの初心者を対象にワード、エクセルを学ぶ	5回連続講座
③ グラスアート	ステンドグラスの雰囲気を楽しむことができ、生活に彩りを加えるのにぴったりのクラフトです。人気が高まる楽しい講座です。	1回
④ シルエットアート	特殊フィルムに、光を透過することで、作品に圧倒的な色の力を加えることができ、光と影を楽しむ影絵の世界を、手軽にご自宅で楽しむことができるクラフト・アートです。	1回
⑤ その他	市民及び活動団体から提案のあった内容を市と協議して実施する(予定)	1回

(3) 港・なやプラザ交流会(港地区イベント連携事業・四日市NPO協会共催)

- ① 地縁組織と連携し、四日市市なやプラザで活動する市民活動団体、生涯学習団体の活動紹介を中心に、市民に対する紹介と交流の場とする。(11月実施予定)
- ② ①と併せて、市民活動団体のワークショップや活動展示等を行う。

(4) ささえあいのまちの寄付金募集活動

- ① 映画会等の実施における募金活動
- ② 「NPO・市民活動月間(11~12月)」と協働した寄付キャンペーン実施
- ③ 広報活動